

# MINAT NASABAH PENGGUNAAN APLIKASI MOVIN PADA PT. BANK MANDIRI TASPEN CABANG MAKASSAR

**I MADE PARIASTAWA**  
Bank BTN Mandiri Taspen Cabang Toraja

**HIKMAH NIAR**  
Universitas Patria Artha

## **ABSTRACT**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh nasabah PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar sebanyak 8.877 orang. Mengingat besarnya jumlah nasabah maka teknik pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin berjumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan Papua berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.*

**Keywords: Customer Interest, Convenience, Benefits, Security, Movin**

## **ABSTRAK**

*.Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh nasabah PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar sebanyak 8.877 orang. Mengingat besarnya jumlah nasabah maka teknik pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin berjumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan Papua berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.*

**Kata Kunci : Minat Nasabah, Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Movin**

## PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) atau sistem informasi semakin pesat, baik untuk perangkat lunak (software) maupun perangkat keras (hardware) yang semakin ramah dalam penggunaan (user friendly). Salah satu contoh perkembangan tersebut adalah dengan ditemukannya internet. Melalui internet, beberapa aktivitas bisa dilakukan secara elektronik dengan pelayanan 24 jam sehari semalam, misalnya e-banking, e-government, e-library, dan lain-lain. Perkembangan teknologi yang semakin pesat dari tahun ke tahun mendukung keberhasilan sebuah organisasi dalam persaingan bisnis. Semakin mudah dan cepatnya mendapatkan informasi dengan menggunakan teknologi berdampak pada

peningkatan interaksi antar individu untuk mendapat informasi yang dibutuhkan. Hal ini memberikan pengaruh terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, baik dalam kegiatan ekonomi maupun sosial masyarakat termasuk kegiatan transaksi keuangan baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu yang mengikuti perkembangan teknologi informasi ini adalah perbankan.

Peran teknologi dalam dunia perbankan sangat mutlak karena kemajuan suatu sistem perbankan harus didukung oleh peran teknologi dan informasi. Perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi, dan internet menyebabkan munculnya aplikasi bisnis yang berbasis elektronik. Pada umumnya kemajuan teknologi informasi, telekomunikasi dan internet yang dirancang oleh perbankan merupakan suatu wujud untuk memenuhi kebutuhan berinteraksi antara nasabah dengan bank secara terkomodir. Penggunaan online

**I Made P, Hikma Niar** *Minat Nasabah Pengguna...*  
banking di Indonesia tidak lepas

dari peraturan Undang-undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 Bank. Bentuk lain dari layanan e-banking atau yang lebih dikenal dengan sebutan mobile banking yaitu sebuah fasilitas perbankan yang menggunakan alat komunikasi bergerak seperti handphone. Ini dilengkapi dengan penyediaan fasilitas untuk melakukan transaksi perbankan melalui sms (pesan singkat) pada handphone. Perkembangan teknologi ini dilakukan perbankan dengan tujuan agar organisasinya berjalan dengan baik dan meningkatkan prestasi kerjanya. Hal ini diwujudkan dalam pengembangan sistem pelayanan terhadap nasabah.

Industri perbankan telah mengembangkan berbagai saluran perbankan elektronik untuk mengikuti perkembangan

teknologi yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat saat ini. Salah satu kemudahan yang diciptakan oleh perbankan di era digital ini adalah meluncurkan aplikasi mobile banking yang menyediakan berbagai layanan keuangan bagi nasabah melalui teknologi informasi dan komunikasi.

Mobile banking merupakan sebuah fasilitas dari bank dalam era modern ini yang mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi. Layanan yang terdapat pada mobile banking meliputi pembayaran, transfer, history, dan lain sebagainya. Penggunaan layanan mobile banking pada telepon seluler memungkinkan para nasabah dapat lebih mudah untuk menjalankan aktivitas perbankannya tanpa batas ruang dan waktu. Dengan adanya layanan mobile banking diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi para nasabah dalam melakukan akses ke bank tanpa harus datang langsung ke bank

Salah satu perbankan yang meluncurkan aplikasi ini adalah PT. Bank Mandiri

Taspen Cabang Makassar meluncurkan fasilitas layanan mobile banking yang bernama “Movin”. Layanan elektronik ini lengkap dan menarik dengan menu transaksi, dapat dinikmati melalui ponsel pintar atau smartphome. Layanan ini memenuhi kebutuhan masyarakat ditengah perkembangan teknologi. Manusia akan menggunakan produk pasti menilai dengan berbagai pertimbangan dalam menggunakan suatu produk tertentu. Dengan adanya minat pada seseorang yang akan menentukan akan menggunakan atau tidak menggunakan produk tersebut.

“Movin” merupakan aplikasi PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar pada dasarnya sangat menguntungkan bagi nasabah bank, termasuk penghematan biaya, dan waktu serta manfaat yang didapatkan oleh nasabah bank. Namun permasalahannya

meskipun mobile banking sangat menguntungkan bagi para nasabah tetapi pada kenyataannya masih banyak nasabah yang belum berminat menggunakan aplikasi tersebut. Minat adalah kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu. Secara sederhana minat itu dapat diartikan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat itu tersebut disertai dengan perasaan senang.

Minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangkan suatu objek. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat merupakan keinginan individu untuk melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku tersebut dilaksanakan. Adanya niat atau minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah keinginan tersebut akhirnya akan dilakukan. Sedangkan, Nasabah merupakan orang yang biasa

pelanggan bank dalam hal keuangan.

Minat nasabah merupakan salah satu aspek psikis manusia.

yang dapat mendorong untuk

mencapai tujuan. Seseorang yang

memiliki minat terhadap suatu

objek, cenderung untuk

memberikan perhatian atau

merasa senang yang lebih besar

terhadap objek tersebut, namun

apabila objek tersebut tidak

menimbulkan rasa senang, maka

ia tidak akan memiliki minat

pada objek tersebut. Minat dapat

diartikan suatu keinginan yang

timbul dari suatu perhatian

seseorang terhadap barang,

benda atau dapat juga dikatakan

sebagai dorongan ingin

melakukan kegiatan tertentu.

Penawaran layanan perbankan

melalui “Movin” oleh PT. Bank

Mandiri Taspen Cabang Makassar

sebenarnya sudah banyak

dilakukan di media- media

elektronik maupun dengan menawarkan

secara langsung kepada nasabah pada

saat pembuatan rekening tabungan.

Namun belum banyak nasabah yang

menggunakan “Movin” dalam

melakukan transaksi keuangannya.

Hal tersebut disebabkan terdapat beberapa

kendala seperti kurangnya pengetahuan

akan kemudahan dan manfaat dari

layanan mobile banking serta masih

banyaknya nasabah yang lebih menyukai

untuk menggunakan transaksi secara

manual dengan datang langsung ke bank

untuk mengantri. Hal ini dikarenakan

karakter masyarakat Indonesia yang masih

belum percaya akan transaksi

menggunakan “Movin”. Selain itu juga

kepercayaan nasabah terhadap resiko

keamanan dalam menggunakan “Movin”.

Terdapat beberapa hal yang

mempengaruhi seorang nasabah dalam

menggunakan layanan perbankan melalui

“Movin” menurut Davis dalam Nursiah, dkk

(2022) diantaranya adalah persepsi

kemudahan penggunaan, persepsi manfaat,

dan persepsi keamanan, dimana nasabah

percaya bahwa aplikasi “Movin” berguna dan percaya bahwa sistem ini tidak terlalu sulit untuk digunakan dan terdapat manfaat yang didapat dari penggunaan aplikasi ini serta keamanan dalam menggunakan “Movin” adalah terjaminnya dana yang disimpan dan data pribadi nasabah dari risiko kehilangan atau pencurian ketika melakukan transaksi dari “Movin”.

Beberapa penelitian terdahulu terkait dengan penelitian ini Nursiah, dkk Tahun 2022 dan Fajar Sodik, dkk Tahun 2022 yang menemukan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan mobile banking. Penelitian lain juga dilakukan oleh Ni Komang Rina, dkk Tahun 2017 menemukan bahwa pengaruh yang positif dan signifikan antara sikap

pengguna, norma dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan mobile banking.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul Analisis Minat Nasabah Pensiun Dalam Penggunaan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Minat**

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut (Walgito, 2015:81). sedangkan menurut (Witherington, 2013:85) minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, seseorang, situasi maupun suatu soal tertentu yang menyangkut dengan dirinya atau dipandang sebagai sesuatu yang sadar. Menurut (Jogiyanto 2019:7), minat berperilaku adalah keinginan (Minat) seseorang untuk melakukan perilaku diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berpikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut.

Minat merupakan salah satu aspek

cukup besar terhadap perilaku dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang mereka lakukan.

Slameto (2017:95) menyatakan minat adalah kecenderungan jiwa yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan. Jadi apabila seseorang berminat untuk memperhatikan suatu aktivitas dan melakukan aktivitas yang dilakukan pasti dengan dilandasi rasa senang dalam melakukannya. Jika menimbulkan rasa senang, maka seseorang di masa yang akan datang akan secara terus-menerus ingin menggunakannya. Fungsi Minat sangat berhubungan erat dengan perasaan dan pikiran. Manusia akan memberikan suatu penilaian, menentukan sesudah memilih pilihan yang diinginkan dan secara langsung mengambil suatu keputusan. Menurut Saraswati (2013), minat merupakan

kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang timbul karena kebutuhan, yang dirasa atau tidak dirasakan atau keinginan hal tertentu. Kenyataan yang sebenarnya, Minat dapat berubah-ubah sesuai dengan kehendak yang diinginkan suatu individu yang bersangkutan. Minat tidak hanya selalu bersifat tetap. Semakin panjang lama waktunya, minat yang akan dialami akan terjadi perubahan yang semakin besar. Begitu juga sebaliknya, apabila lama waktu semakin kecil, terjadinya perubahan minat dapat diminimalisir. Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa Minat adalah ketertarikan individu pada sesuatu yang sifatnya tetap agar lebih mengingat dan memperhatikan secara terus menerus yang diikuti dengan rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Seseorang akan lebih sering menggunakan teknologi, jika kepuasan yang dirasakan memiliki manfaatnya.

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi minat menurut Mowen (2015:50), antara lain: a. Perbedaan pekerjaan artinya dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat memperkirakan minat teradap

tingkat pendidikan yang ingin dicapainya, aktifitas yang dilakukan, penggunaan senggang dan lainlain b. Perbedaan sosial ekonomi Artinya seseorang yang mempunyai sosial ekonomi yang tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkan daripada yang mempunyai ekonomi yang rendah. c. Perbedaan hobi dan kegemaran Artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggangnya. d. Perbedaan jenis kelamin artinya minat pria akan berbeda dengan minat wanita, misalnya dalam pembelajaran. e. Perbedaan usia artinya usia anak-anak, remaja, dewasa dan orang tua kan berbeda minatnya terhadap suatu barang aktivitas benda, dan seseorang.

Dalam membeli suatu barang, nasabah dipengaruhi oleh beberapa factor menurut Basu (2014:51) diantaranya jenis barang, faktor demografi, dan ekonmi juga dipengaruhi oleh faktor psikologisnya seperti motif, sikap, keyakinan, minat, kepribadian, angan-angan dan sebagainya.

Pemahaman terhadap perilaku

konsumen tidak lepas dari minat membeli, karena minat membeli merupakan salah satu tahap yang pada subjek sebelum mengambil keputusan untuk membeli. Titik tolak memahami pembeli adalah model rangsangannya tanggapan (stimulus response model) apa yang didengar oleh telinga apa yang dilihat oleh mata apa yang dicium hidung itulah yang disebut stimulus Thamrin (2013:112). Rangsangan pemasaran dan lingkungan masuk dalam kesadaran pembeli. Karakteristik dan proses pengambilan keputusan pembeli menghasilkan keputusan pembelian tertentu. Iklan berbagai macam produk yang ditayangkan adalah stimulus yang dirancang khusus oleh produsen agar menarik perhatian konsumen produsen mengharapkan konsumen menyukai iklanproduknya, kemudian menyukai produknya dan membelinya Suwarman (2017:95).

### **Konsep Bank**

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dengan rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak (Undang- Undang Nomor

Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan). Menurut G.M Veryn (2014:5) “Bank adalah suatu badan yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan kredit, baik dengan alat-alat pembayaran sendiri, dengan uang yang diperolehnya dari orang lain, maupun dengan jalan memperredarkan alat-alat penukaran uang berupa uang giral”.

Menurut Standar Akuntansi Keuangan (2014:6) “Bank adalah lembaga yang berperan sebagai perantara keuangan antara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak-pihak yang memerlukan dana, serta sebagai lembaga yang berfungsi memperlancar lalu lintas pembayaran” sedangkan menurut B.N. Ajuha (2017:2) “Bank menyalurkan modal dari mereka yang tidak dapat menggunakan secara menguntungkan kepada mereka yang dapat membuatnya lebih produktif untuk keuntungan masyarakat”.

Dengan beberapa pengertian

diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan Bank adalah “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.

Menurut I Gusti, dkk. (2014:10) Secara umum fungsi utama bank adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali kepada masyarakat untuk bertujuan atau sebagai financial intermediary. Secara lebih spesifik bank berfungsi sebagai:

a. Agent of trust

Dasar utama kegiatan perbankan adalah kepercayaan (trust), baik dalam hal penghimpunan dana maupun penyaluran dana. Masyarakat percaya bahwa uangnya tidak akan di salah gunakan oleh bank, uangnya akan dikelola dengan baik, bank tidak akan bangkrut, dan pada saat yang telah dijanjikan simpanan tersebut dapat ditarik kembali dari bank.

b. Agent of development

Kegiatan perekonomian masyarakat di sector moneter dan sector riil tidak dapat dipisahkan. Kegiatan bank berupa penghimpunan dan penyaluran dana sangat diperlukan bagi lancarnya kegiatan

perekonomian di sector riil. Kelancaran kegiatan bank yang memungkinkan masyarakat melakukan investasi-distribusi- konsumsi ini tidak lain adalah kegiatan pembangunan perekonomian suatu masyarakat.

Dengan beberapa pengertian diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan Bank adalah “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.

### **Hipotesis**

1. Bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.
2. Bahwa manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah

pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang MaBahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.

3. Bahwa .kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar. kassar.

### **METODE PENELITIAN**

#### **Populasi dan sampoel**

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh nasabah PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar sebanyak 8.877 orang. Mengingat besarnya jumlah nasabah maka teknik pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, dimana sampel yang akan ditentukan oleh peneliti dengan persentase kelonggaran

I Made P, Hikma Niar *Minat Nasabah Pengguna...*  
ketidak telitian adalah sebesar

10%.

### Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini adalah menggunakan kuisioner yang akan diberikan kepada responden yang telah ditentukan.

### HASIL PENELITIAN

. Identitas Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Aplikasi Movin Adapun gambaran identitas responden berdasarkan lamanya menggunakan aplikasi Movin dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.5.  
Identitas Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Aplikasi Movin

No	Lama Menggunakan Aplikasi Movin (Tahun)	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	<1	27	27
2	1 - 2	45	45
3	2 - 3	17	17
4	>3	11	11
Jumlah		100	100

Sumber: Data Primer Diolah, 2023.

penggunaan Aplikasi Movin yang memberikan jawaban atas setiap pertanyaan maka umumnya responden memberikan jawaban ya untuk item-item pertanyaan pada variabel kemudahan penggunaan Aplikasi Movin diikuti oleh jawaban

Tabel 4.5 menunjukkan identitas responden berdasarkan lamanya menggunakan Aplikasi Movin terdiri dari 27 orang dengan lamanya menjadi menggunakan Aplikasi Movin di bawah 1 tahun atau sekitar 27% lalu 45 orang dengan lamanya menggunakan Aplikasi Movin antara 1-2 tahun dengan lamanya menggunakan Aplikasi Movin antara 1-2 tahun.

Tabel 4.6  
Tanggapan Responden pada Deskripsi Variabel Kemudahan Menggunakan Aplikasi Movin

Pernyataan	Tanggapan Responden			Rata-Rata
	Ya	Kadang-Kadang	Tidak	
	F %	F %	F %	
Saya merasa penggunaan Aplikasi Movin mudah jelas dan dimengerti	95 (95)	5 (5)	0 (0)	2,95
Saya merasa penggunaan Aplikasi Movin mudah untuk digunakan	92 (92)	8 (8)	0 (0)	2,92
Saya merasa penggunaan Aplikasi Movin sangat fleksibel	88 (88)	12 (12)	0 (0)	2,88
Saya merasa Aplikasi Movin mempermudah proses bertransaksi	92 (92)	8 (8)	0 (0)	2,92
Rata-Rata				2,92

Sumber: Data Primer Diolah, 2023.

Tabel 4.6 menunjukkan bahwa berdasarkan tanggapan responden pada variabel kemudahan penggunaan Aplikasi Movin yang memberikan jawaban atas setiap pertanyaan maka umumnya responden memberikan jawaban ya untuk item-item pertanyaan pada variabel kemudahan penggunaan Aplikasi Movin diikuti oleh jawaban kadang-kadang dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak. Tanggapan responden terhadap variabel

kemudahan penggunaan Aplikasi Movin secara rata-rata sebesar 2,92 dimana pernyataan tentang nasabah merasa penggunaan Aplikasi Movin mudah jelas dan dimengerti dengan nilai rata-rata tertinggi sebesar 2,95 sedangkan pernyataan tentang nasabah merasa penggunaan Aplikasi Movin sangat fleksibel yang memiliki nilai rata-rata terendah sebesar 2,88.

Tabel 4.7  
Tanggapan Responden pada Deskripsi Variabel Manfaat Menggunakan Aplikasi Movin

Pernyataan	Tanggapan Responden			Rata-Rata
	Ya	Kadang-Kadang	Tidak	
	F %	F %	F %	
Secara keseluruhan saya merasa Aplikasi Movin bermanfaat dalam pembayaran transaksi pribadi dan sehari-hari	92 (92)	8 (8)	0 (0)	2,92
Saya merasa dengan menggunakan Aplikasi Movin saya dapat melakukan transaksi dengan praktis	92 (92)	8 (8)	0 (0)	2,92
Saya merasa menggunakan Aplikasi Movin memberikan kenyamanan lebih saat bertransaksi	92 (92)	8 (8)	0 (0)	2,92
Saya merasa Aplikasi Movin dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam melakukan transaksi non tunai	93 (93)	7 (7)	0 (0)	2,93
Rata-Rata				2,92

Sumber: Data Primer Diolah, 2023.

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa berdasarkan tanggapan responden pada variabel manfaat penggunaan Aplikasi Movin yang memberikan jawaban atas setiap pertanyaan maka umumnya responden memberikan jawaban ya untuk item-item pertanyaan pada variabel manfaat penggunaan Aplikasi Movin diikuti oleh jawaban kadang-kadang dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak.

Tanggapan responden terhadap variabel manfaat penggunaan Aplikasi Movin secara rata-rata sebesar 2,92 dimana pernyataan tentang nasabah merasa Aplikasi Movin dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam melakukan transaksi non tunai dengan nilai rata-rata tertinggi sebesar 2,93 sedangkan pernyataan tentang secara keseluruhan nasabah merasa Aplikasi Movin bermanfaat dalam pembayaran transaksi pribadi dan sehari-hari, nasabah merasa

Tabel 4.14.  
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

No	Variabel	Standar Alfa	Alfa Cronbach	Keterangan
1	Kemudahan (X1)	0,60	0,778	Reliabel
2	Manfaat (X2)	0,60	0,876	Reliabel
3	Keamanan (X3)	0,60	0,844	Reliabel
4	Minat Nasabah (Y)	0,60	0,720	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, 2023.

Tabel 4.14 menunjukkan bahwa uji reliabilitas pada seluruh variabel pada penelitian ini yang terdiri dari kemudahan, manfaat, keamanan dan minat nasabah memiliki cronbach's alpha > 0,60 dengan demikian maka seluruh variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel.

Dalam penelitian ini terdapat 4 hipotesis yang diuji dimana hipotesis 1 hingga hipotesis 3 akan diuji dengan menggunakan uji t sedangkan hipotesis 4 akan diuji

Tabel 4.17.  
Hasil Uji Regresi Secara Parsial (t-Test)

No	Variabel	Nilai t <sub>hitung</sub>	Sig	Kesimpulan
1	Kemudahan (X1)	2,945	0,004	Sig.
2	Mamfaat (X2)	3,107	0,002	Sig.
3	Keamanan (X3)	2,400	0,018	Sig.

Sumber: Data Primer Diolah, 2023.

Tabel 4.17 menunjukkan bahwa hasil pengujian pengaruh variabel kemudahan penggunaan aplikasi Movin terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar secara parsial memiliki nilai t hitung sebesar 2,945 dengan nilai signifikan t sebesar 0,004. Berdasarkan nilai signifikan t tersebut, menunjukkan bahwa lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi Movin berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa secara umum responden memberikan tanggapan ya dan kadang-kadang terhadap seluruh pernyataan tentang kemudahan penggunaan aplikasi Movin yang terdiri dari indikator jelas dan mudah dimengerti, mudah digunakan, fleksibel, dan proses transaksi mudah. Hal ini dapat menjelaskan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi Movin harus didukung oleh nasabah merasa penggunaan Aplikasi Movin mudah jelas dan dimengerti, nasabah merasa penggunaan Aplikasi Movin mudah untuk digunakan, nasabah merasa penggunaan Aplikasi Movin sangat fleksibel dan nasabah merasa Aplikasi Movin mempermudah proses bertransaksi. Variabel kemudahan penggunaan aplikasi Movin memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,365 yang berarti bahwa setiap kenaikan variabel kemudahan penggunaan aplikasi Movin sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat nasabah pensiun

dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar sebesar 0,365. Demikian pula nilai  $t$  hitung variabel kemudahan penggunaan aplikasi Movin dan nilai signifikansi yang lebih besar dari  $\alpha$  yang dipersyaratkan ( $0,004 > 0,05$ ). Hasil ini membuktikan bahwa variabel kemudahan penggunaan aplikasi Movin berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar sehingga dapat dikatakan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi Movin mampu meningkatkan minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,635 terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar
2. Variabel manfaat berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,363 terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.
3. Variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,219 terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.
4. Variabel kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan sebesar 53,5% terhadap minat nasabah pensiun dalam menggunakan Movin pada PT. Bank Mandiri Taspen Cabang Makassar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, 2014. Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam),

- I Made P, Hikma Niar *Minat Nasabah Pengguna... Kencana, Jakarta.*
- Ajuha, B. 2017. *Dasar-Dasar Perbankan.* PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Annisa Fitri Iriani. 2018. melakukan penelitian dengan judul *Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri.* *Journal of Islam Management and Bisnis.* 2(2):99-111.
- Basu Swastha Dharmmesta, 2014. *Manajemen Pemasaran.* BPFE: Yogyakarta.
- Fajar Sodik, dkk, 2022 . *Analisis Minat Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM dan TPB.* *Journal of Business Management and Islamic Banking.* 1(1): 35-53.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- I Gusti Ayu, dkk. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2014. *Standar Akuntansi Keuangan.* Salemba Empat, Jakarta.
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Memahami Bisnis Bank.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jahja, Yudrik. 2015. *Psikologi Perkembangan.* Prenada Media, Jakarta.
- Jogiyanto, H. M. 2019. *Sistem Informasi Keperilakuan,* Erlangga, Yogyakarta.
- Kasmir, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Raja Grafindo. Persada. Jakarta.
- Kinnear dan Taylor, 2014, *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin).* Edisi Tiga, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Hanif Astika, dkk. 2017. *Analisis Penggunaan Mobile Banking dengan Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi.* *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Manajemen.* (IV) 1:24-29.
- Maryanto Supriyono. 2014. *Buku Pintar Perbankan.* Andi Offset, Yogyakarta.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2014. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya.* Erlangga, Jakarta.
- Ni Komang Rina, dkk. 2017. *judul Analisis Minat Perilaku Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking dengan Model TAM dan TRA (Studi di Kota Denpasar.* *Prosiding Seminar Nasional AMI:* 386-395.
- Nursiah, Muh. Ferils dan Jamaluddin Kamaruddin. 2022 *Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking.* *Jurnal Akuntansi dan Keuangan.* 19 (1):91-100.
- Riswandi Budi Agus , 2015. *Aspek Hukum Internet Banking,* Persada, Yogyakarta.
- Saraswati, Erwin dan Hardianti. 2013. *Faktor Minat Perilaku Menggunakan.* *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce.* *Simposium Nasional Akuntansi XVI.*