

Workshop Videography Dan Photography Bagi Para Pegiat Wisata Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Di Kepulauan Kayoa, Halmahera

Sandi Rais*, Kifli Umar, Syamsul Bahri LM, Kadri Daud

Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Khairun, Kampus II Gambesi
* sansandyfti@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan menambah pengetahuan serta meningkatkan soft skill generasi muda dalam bidang videografi dan fotografi, menciptakan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ahli di bidang digital dan menciptakan generasi muda yang kreatif, inovatif, dan produktif untuk mempromosikan keindahan alam di Pulau Kayoa sebagai bentuk promosi pariwisata. Tahapan Pelaksanaan dilakukan dalam 2 tahap yaitu ; Pelaksanaan Sosialisasi dan Pelatihan yang dilaksanakan pada pagi sampai siang hari di SMK Modayama yang di hadiri oleh kurang lebih 30 Siswa dan pelaksanaan pembukaan dan ceremony yang di hadii oleh Kepala Desa Modayama dan Sekretaris Desa Modaya serta para masyarakat di Desa Modayama dilaksanakan pada malam hari pada tanggal 29 Juli 2023. Kegiatan pelatihan dilakukan secara bersamaa yang di hadiri oleh 30 orang pemuda Desa Modayama. Beberapa materi pelatihan yang dilakukan antara lain; Teknik pengambilan gambar (Foto) menggunakan SmartPhone, teknik pengambilan video menggunakan Smarphone, teknik Editing Photo Menggunakan Lightroom Mobile dan SnapSheet dan teknik editing video menggunakan VN dan CAPCUT.

Kata kunci: *Parwisata, Photography, Video Graphy, Workshop*

ABSTRACT

The implementation of this community service program aims to increase knowledge and improve the soft skills of the younger generation in the fields of videography and photography, create Human Resources (HR) who are experts in the digital domain, and create a young age who are creative, innovative and productive to promote the natural beauty of the island. Kayoa as a form of tourism promotion. Implementation stages are carried out in 2 steps, namely, The implementation of socialization and training, which was carried out in the morning until noon at Modayama Vocational School, which approximately 30 students attended, and the opening ceremony and ceremony, which was attended by the Head of Modayama Village and the Secretary of Modayama Village as well as the community in Modayama Village was held in the evening on 29 July 2023. Training activities were carried out simultaneously and attended by 30 young people from Modayama Village. Some of the training materials provided include Image (photo) taking techniques using a Smartphone, video-taking techniques using a Smartphone, Photo-editing techniques using Lightroom Mobile and SnapSheet and video-editing techniques using VN and CAPCUT..

Keywords: *Parwisata, Photography, Video Graphy, Workshop*

1. PENDAHULUAN

Promosi suatu tempat wisata tidak lepas dari promosi digital melalui beberapa media social. Media social yang paling sering dipakai untuk mempromosikan suatu tempat wisata yang saat ini sedang tren adalah media Facebook dan Instagram. Untuk menghasilkan atau membuat content promosi pada kedua media tersebut maka perlu keahlian khusus agak bahan yang akan di posting akan terlihat menarik dan mempengaruhi tager konsumen yang dituju. Keahlian khusus tersebut adalah bagaimana membuat foto dan konten video yang menarik dari suatu tempat wisata untuk di unggah ke media social. Melihat kondisi ini maka pada pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat pada tahun 2023, dirasakan perlu adanya melakukan workshop photography dan videography untuk mempromosikan keindahan alam atau tempat wisata di kepulaun kayoa. PKM yang akan dilaksanakan

oleh Program studi Teknik Mesin pada pembiayaan program pengabdian kepada masyarakat pada tahun 2023, akan melaksanakan “**Workshop Videography Dan Photography Bagi Para Pegiat Wisata Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Di Kepulauan Kayoa, H, Kabupaten Halmahera Selatan**

Workshop ini merupakan kegiatan pelatihan mengenai fotografi dan videografi, dimana peserta tidak hanya mendapatkan sebuah wawasan saja dari pembicara, tetapi juga dapat mengetahui kemampuan diri. Fotografi dan videografi merupakan suatu bidang yang perlu dikuasai di era digital untuk menciptakan generasi yang kreatif, inovatif dan produktif sesuai dengan kebutuhan industri pada zaman modern seperti saat ini. Sebagian orang beranggapan bahwa yang ahli fotografi dan videografi harus memakai alat atau perlengkapan seperti kamera, drone, dan sebagainya. Tetapi, pada dasarnya jika seseorang memiliki bakat atau ahli di bidang tersebut, menggunakan perangkat atau alat apapun hasilnya akan memuaskan, termasuk handphone.

2. MASALAH, TARGET DAN LUARAN

Terdapat kurang lebih kurang lebih 3 permasalahan yang teridentifikasi dalam pelaksanaan PKM antara lain : kurangnya Kemampuan dalam membuat konten video promosi wisata, kurangnya kemampuan dalam penggunaan Camera Digital untuk mengabadikan dan mempromosikan potensi wisata di Pulau Kayoa dan Minimnya Pengetahuan tentang promosi wisata melalui media social seperti FB dan IG. Adapun yang menjadi target luaran pelaksanaan PKM sesuai dengan solusi yang ditawarkan antara lain dapat dilihat pada table dibawah ini :

Taget Luaran Program PKM

Mitra Masyarakat Desa	
Solusi	Jenis Luaran
Aspek Teknik <ul style="list-style-type: none">• Pelatihan pembuatan video dan content promosi wisata• Pelatihan Teknik pengambilan photo dengan menggunakan Digital Camera dan Smartphone	<ul style="list-style-type: none">• Jumlah pemuda yang mampu mempromosikan wisata pulau Guraichi melalui media internet• Jumlah pemuda yang mampu menghasilkan photo untuk promosi wisata di pulau Kayoa
Aspek Pemasaran <ul style="list-style-type: none">• Pelatihan Penggunaan FB dan IG dan metode pemasaran melalui Media social tersebut	<ul style="list-style-type: none">• Jumlah pemuda yang paham tentang metode pemasaran atau promosi wisata melali media FB dan IG

Adapun luaran dari pelaksanaan program ini adalah publikasi pada jurnal Patjou PKM dan luaran tambahan adalah publikasi pada media youtube.

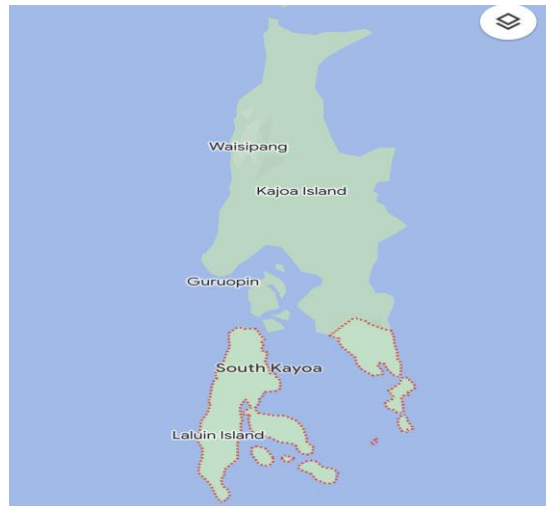
3. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pemberdayaan kepada masyarakat nelayan di desa Toniku dilakukan dalam beberapa tahapan antara lain :

3.1. Lokasi Program Pelatihan Pembedayaan Masyarakat

a. Lokasi Pelaksanaan

Kegiatan PKM Sosialisasi peranan pemuda dalam pengembangan pariwisata Kayoa 28-30 Juli 2023 di SMK Modayama, Kecamatan Kayoa. Waktu pelaksanaan kegiatan dimulai pada pukul 9:00 – 14:00. Perjalanan ditempuh selama kurang lebih 5 Jam dengan menggunakan Kapal Kayu.



Gambar 2. Peta Lokasi Kegiatan PKM

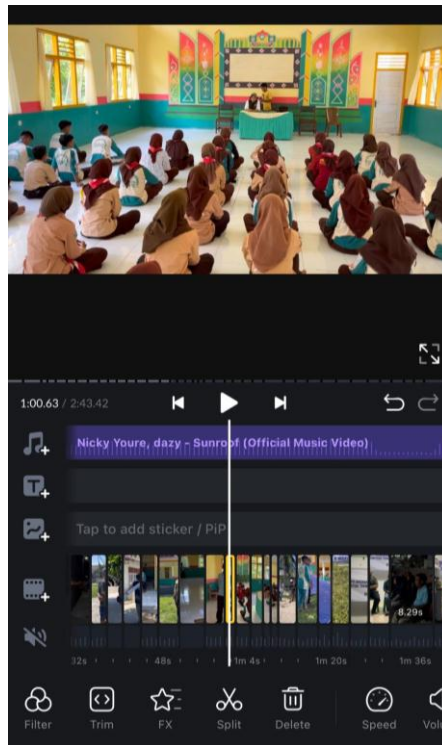
Tahapan Pelaksanaan dilakukan dalam 2 tahap yaitu

1. Pelaksanaan Sosialisasi dan Pelatihan yang dilaksanakan pada pagi sampai siang hari di SMK Modayama yang di hadiri oleh kurang lebih 30 Siswa
2. Pembukaan di Kantor Desa
Pelaksanaan pembukaan dan ceremony yang di hadii oleh Kepala Desa Modayama dan Sekretaris Desa Modaya serta para masyarakat di Desa Modayama dilaksanakan pada malam hari pada tanggal 29 Juli 2023

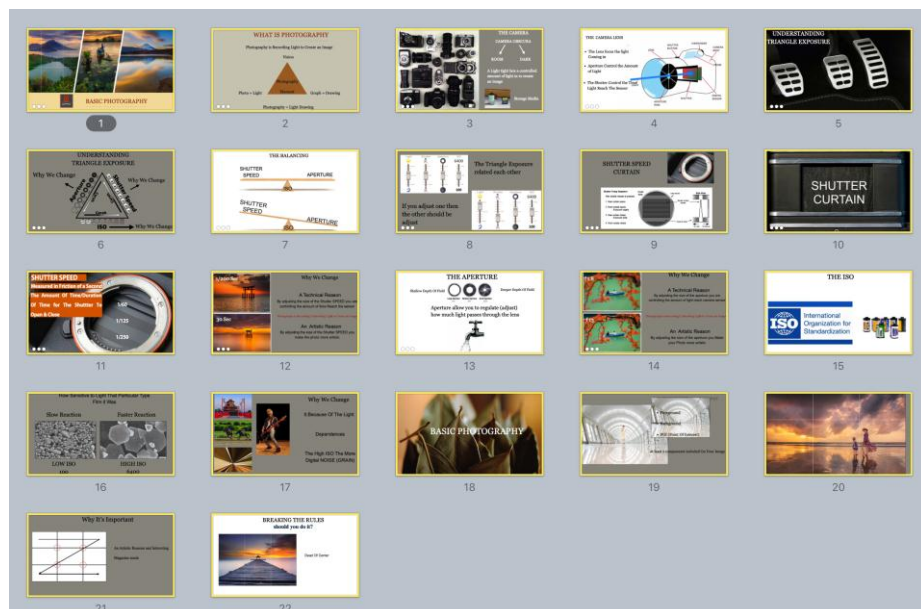
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dilakukan secara bersamaa yang di hadiri oleh 20 orang pemuda Desa Modayama. Beberapa materi pelatihan yang dilakukan antara lain .

- a. Teknik pengambilan gambar (Foto) menggunakan SmartPhone
Pada sesi ini para peserta di ajarkan Teknik pengambilan gambar atau foto secara baik dan benar dengan menggunakan Smartphone. Selain itu juga terdapat 3 bagian penting pada pengambilan photo antara lain : Background, Foreground dan Point Of Interest (POI). Ketiga komponen ini wajib dipahami oleh para peserta untuk mendapatkan sebuah foto landscape yang baik.
- b. Teknik pengambilan video menggunakan Smartphone
Pada Smartphone feature pengambilan video semakin canggih dimana resolusi yang dihasilkan hampir sama dengan Camera Digital. Mode 4K dan HDR dapat dimaksimalkan dalam pengambilan Video. Materi pemanfaatan Mode Video pada Smartphone juga di ajarkan kepada para peserta Pelatihan
- c. Teknik Editing Photo Menggunakan Lightroom Mobile dan SnapSheet.
Untuk editing photo dengan Smartphone, dalam kegiatan pelatihan peserta diajarkan cara penggunaan Light Room dan Snapsheet
- d. Teknik Editing Video Menggunakan VN dan CAPCUT
VN dan CAPCAT adalah salah satu software editing video yang dapat diperoleh secara gratis pada semua Smartphone. Kemudahan editing video dengan menggunakan kedua software ini.



Gambar 3. Materi Aplikasi VN Editor Pada Smartphone



Gambar 4. Materi Kegiatan Pelatihan Photography



Gambar 5. Peserta Pelatihan

Setelah keseluruhan program selesai dilaksanakan, maka penting untuk direncanakan keberlanjutan program tersebut. Adapun keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan, meliputi :

- Monitoring dan pengukuran jumlah wisatawan yang berkunjung ke pulau Kayoa.
- Pelatihan lanjutan tentang promosi wisata di Pulau Kayoa.

5. KESIMPULAN

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat tentang Workshop Videography Dan Photography Bagi Para Pegiat Wisata Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Di Kepulauan Kayoa, H, Kabupaten Halmahera Selatan. Workshop ini merupakan kegiatan pelatihan mengenai fotografi dan videografi, dimana peserta tidak hanya mendapatkan sebuah wawasan saja dari pembicara, tetapi juga dapat mengetahui kemampuan diri. Fotografi dan videografi merupakan suatu bidang yang perlu dikuasai di era digital untuk menciptakan generasi yang kreatif, inovatif dan produktif sesuai dengan kebutuhan industri pada zaman modern seperti saat ini. Kegiatan PKM Workshop photography dan Videography bagi para pegiat wisata dalam mempromosikan potensi wisata di pulau kayoa dilaksanakan pada 28-30 Juli 2023 di SMK Modayama, Kecamatan Kayoa. Peserta yang hadir adalah 30 orang pemuda Desa Modayama. Beberapa materi pelatihan yang dilakukan antara lain; Teknik pengambilan gambar (Foto) menggunakan SmartPhone, teknik pengambilan video menggunakan Smartphone, teknik Editing Photo Menggunakan Lightroom Mobile dan SnapSheet dan teknik editing video menggunakan VN dan CAPCUT.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada Fakultas Teknik Universitas Khairun dan Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Khairun yang telah mendanai pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Gita Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, Kharisma Nasionalita Analisis Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Indtravel) Analysis Tourism Promotion Strategy Through Social Media By Tourism Ministry Of Republic Indonesia (Descriptive Study), Jurnal Sosipteknologi, 2016, DOI: 10.5614/sostek.2016.15.3.6
- Agus Pranomo, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018, Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi

Pariwisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Explorekabkaranganyar)

Sosial Media Untuk Promosi Wisata, Bagaimana? (Penjelasan) <https://eticon.co.id/sosial-media-untuk-promosi-wisata/>, online akses, 5 Januari 2023

Hadi Mahmudi, Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perkembangan Pariwisata dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kawasan Air Terjun Benang Stokel Dusun Pemotoh Desa Aik Beriq Batukliang Lombok Tengah, Jurnal Ekobisnis, Vol 8 No 1 (2022): Ekonobis, Maret 2022

Dampak pandemi COVID-19 terhadap pariwisata, Wikipedia
https://id.wikipedia.org/wiki/Dampak_pandemi_COVID-19_terhadap_pariwisata

Rony Ika Setiawan, Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 1 No. 1 (2016) hlm. 23-35

Setneg. (2007). Strategi dan kebijakan pembangunan kebudayaan dan pariwisata. Diperoleh dari www.setneg.go.id. Spillane, James. Pariwisata Indonesia, siasat ekonomi dan rekayasa kebudayaan. Yogyakarta: Kanisius.