

RANCANG BANGUN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK OPTIMASI STOK JILBAB BERBASIS DATA PENJUALAN DAN INVENTORY PADA TOKO HIJAB ESTY

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A DECISION SUPPORT SYSTEM FOR HIJAB STOCK OPTIMIZATION BASED ON SALES DATA AND INVENTORY AT ESTY HIJAB STORE

Hasnah^{1*}, Akbar Umar², Asmawaty Azis³, Febriansyah⁴, Ince Prabu Setiawan⁵, Jumiatty⁶

¹Teknologi Laboratorium Medis, Politeknik Kesehatan Muhammadiyah Makassar

^{2,3,4}Fakultas Teknik Elektro, Universitas Fajar

⁵Universitas Islam Makassar

⁶Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Patria Artha

ha5nah.sarean@gmail.com, Akbarumarsiduruk@gmail.com, asmawatyazis@unifa.ac.id,
febriansyah@unifa.ac.id, inceprabusetiawan.dty@uim-makassar.ac.id

Abstract

Perkembangan usaha fashion, khususnya penjualan jilbab, menuntut pengelolaan persediaan yang akurat agar ketersediaan produk tetap terjaga dan mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Toko Hijab Ezty masih menghadapi kendala dalam pengendalian stok karena pencatatan manual yang menyebabkan ketidaksesuaian antara data dan kondisi riil serta kesulitan dalam memprediksi kebutuhan barang. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun Sistem Penunjang Keputusan (SPK) berbasis web menggunakan metode Weighted Product (WP) yang terintegrasi dengan data penjualan dan inventory untuk mengoptimalkan pengendalian stok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem mampu menghasilkan rekomendasi jumlah stok yang lebih akurat, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta mengurangi risiko kekurangan maupun kelebihan stok. Selain itu, sistem menyediakan laporan penjualan dan rekomendasi stok secara otomatis sehingga mempermudah evaluasi dan pengendalian barang. Ke depannya, sistem dapat dikembangkan dengan fitur prediksi berbasis machine learning, integrasi marketplace, serta dashboard grafik real-time untuk memantau tren penjualan.

Kata kunci: Sistem Penunjang Keputusan, Optimasi Stok, Inventori, Laporan Keuangan, Restok Otomatis

PENDAHULUAN

Perkembangan industri fashion muslim di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan, termasuk pada sektor penjualan jilbab. Persaingan yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk mampu mengelola persediaan barang secara tepat agar tidak terjadi kelebihan maupun kekurangan stok. Pengelolaan stok yang tidak akurat dapat menyebabkan kerugian usaha karena barang menumpuk, kehilangan peluang penjualan, dan menurunnya kepuasan pelanggan.

Toko Hijab Esty merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan jilbab dengan jumlah varian produk yang cukup banyak. Pengelolaan stok di toko ini masih dilakukan secara manual sehingga sering terjadi ketidaksesuaian antara catatan pembukuan dan kondisi stok sebenarnya. Selain itu, pemilik kesulitan menentukan jumlah pesanan ulang karena tidak ada sistem yang dapat mengolah data penjualan sebagai dasar pengambilan keputusan.

Permasalahan tersebut menunjukkan perlunya sebuah sistem yang dapat membantu pemilik toko dalam menganalisis data penjualan dan inventory sehingga keputusan terkait pengadaan barang dapat dilakukan secara lebih cepat dan akurat. Oleh karena itu, penelitian ini mengembangkan Sistem Penunjang Keputusan (SPK) untuk optimasi stok jilbab berbasis data penjualan dan inventory pada Toko Hijab Esty. Penerapan teknologi dalam bentuk sistem berbasis web memberikan peluang besar bagi usaha kecil untuk berkembang dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Oleh karena itu, pengembangan sistem penjualan, inventori dan keuangan berbasis web untuk Toko Hijab Esty ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, akurasi dan transparansi operasional toko, serta memberikan dasar yang kuat bagi pertumbuhan bisnis jangka panjang.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem penunjang keputusan yang mampu mengintegrasikan data penjualan dan inventori secara terpadu untuk membantu pengambilan keputusan dalam

mengoptimalkan stok produk jilbab, mengembangkan analisis otomatis terhadap data penjualan dan pergerakan stok secara efisien dan berbasis data historis, serta sistem mampu memberikan laporan keuangan secara akurat. Dengan memberikan solusi sistem informasi berbasis web yang terintegrasi, diharapkan tidak hanya membantu toko hijab esty dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi data, tetapi juga menjadi contoh implementasi sistem digital yang aplikatif dan dapat diterapkan pada UMKM sejenis.

KAJIAN LITERATUR

1. Rancang Bangun

Perancangan merupakan kumpulan-kumpulan prosedur dalam mengartikan atau menjelaskan hasil analisa dari suatu sistem ke dalam bahasa pemrograman untuk dideskripsikan dengan detail bagaimana komponen-komponen sistem dapat diimplementasikan dengan baik (Pressman, 2010). Sedangkan pengertian pembangunan sistem adalah kegiatan membangun sebuah sistem baru untuk menggantikan sistem yang lama atau yang sudah ada secara sebagian atau keseluruhan.

2. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahapan penting dalam pengembangan perangkat lunak yang bertujuan untuk menerjemahkan kebutuhan pengguna ke dalam bentuk model yang lebih terstruktur. Salah satu pendekatan yang banyak digunakan adalah dengan Unified Modeling Language (UML). UML merupakan bahasa pemodelan standar yang digunakan untuk mendeskripsikan, memvisualisasikan, dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak

Perancangan sistem adalah menentukan bagaimana sebuah sistem yang akan dibangun akan menyelesaikan apa saja yang harus diselesaikan, tahap ini termasuk mengkonfigurasi perangkat lunak dan perangkat keras serta komponen-komponennya pada sebuah sistem sehingga setelah diimplementasikan sistem yang dibangun akan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan pada analisa sistem sebelumnya (Jogiyanto, 2005).

3. Pengujian Sistem

Pengujian sistem merupakan tahap yang bertujuan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan telah berjalan sesuai kebutuhan dan dapat dioperasikan tanpa kesalahan yang berarti. Dua metode yang umum digunakan adalah *Black Box Testing* dan *White Box Testing*.

4. Inventori

Menurut Supriyati (2016:23), "Persediaan didalam suatu perusahaan merupakan komponen aset lancar yang memiliki nilai cukup material." Jenis-jenis persediaan yang ada dalam perusahaan akan tergantung pada jenis perusahaan, yaitu:

1. Perusahaan jasa persediaan yang biasanya timbul seperti persediaan bahan pembantu atau persediaan habis pakai, yang termasuk didalamnya adalah kertas, karton, stempel, tinta, buku kwitansi, dan materai.
2. Perusahaan Manufaktur jenis persediaannya meliputi persediaan bahan pembantu, persediaan barang jadi, persediaan barang dalam proses dan persediaan bahan baku.

5. Sistem Informasi Penjualan

Sistem informasi penjualan merupakan sistem yang dirancang untuk mengelola dan memproses data transaksi penjualan secara terkomputerisasi. Sistem ini mencakup berbagai fungsi mulai dari pencatatan transaksi, pengelolaan data pelanggan, pengaturan harga, hingga pembuatan laporan penjualan secara otomatis dan terstruktur. Dengan adanya sistem informasi penjualan, proses transaksi menjadi lebih cepat, akurat, dan efisien dibandingkan dengan metode manual.

Menurut Jogiyanto (2005), sistem informasi penjualan adalah bagian dari sistem informasi fungsional yang digunakan untuk mencatat data penjualan, memproses pesanan pelanggan, dan menghasilkan laporan penjualan. Sistem ini membantu perusahaan atau pelaku usaha dalam mengontrol aktivitas pemasaran dan penjualan secara efektif. Adanya sistem yang otomatis dapat mengurangi risiko kesalahan manusia (*human error*), mempercepat proses transaksi, dan

meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.

Dalam konteks UMKM, seperti pada Toko Hijab Esty, sistem informasi penjualan berbasis web sangat berguna karena memungkinkan pemilik usaha untuk memantau transaksi secara real-time tanpa harus berada langsung di lokasi toko. Selain itu, sistem ini dapat diintegrasikan dengan modul lain seperti inventori dan keuangan, sehingga menciptakan alur kerja yang lebih efisien dan minim duplikasi data (Putra & Rizki, 2021).

Penelitian oleh Wulandari & Santoso (2022) juga menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi penjualan yang berbasis web dapat membantu meningkatkan produktivitas usaha, karena pemilik dapat memperoleh laporan penjualan harian, mingguan, hingga bulanan secara otomatis dan akurat. Hal ini memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan bisnis yang berbasis data.

Dengan demikian, sistem informasi penjualan tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan transaksi, tetapi juga sebagai alat manajemen penjualan yang mendukung strategi pertumbuhan usaha, terutama di sektor perdagangan eceran seperti toko hijab.

6. Sistem Penjualan

Penjualan merupakan proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli yang disertai dengan kesepakatan harga dan pembayaran. Dalam kegiatan bisnis, penjualan menjadi sumber utama pendapatan dan merupakan indikator keberhasilan operasional. Menurut Kotler & Keller (2016), penjualan adalah suatu aktivitas bisnis yang bertujuan untuk memberikan nilai kepada pelanggan melalui produk atau jasa yang dijual dengan imbalan finansial.

Sistem penjualan adalah rangkaian prosedur dan alur kerja yang digunakan untuk menangani transaksi penjualan secara sistematis, mulai dari pencatatan pesanan, pengelolaan stok, hingga pelaporan hasil penjualan. Sistem ini dapat disusun secara manual atau terkomputerisasi. Dalam era digital, sistem

penjualan cenderung berbasis teknologi, salah satunya dengan menggunakan platform website.

7. Sistem Keuangan Sederhana

Sistem keuangan adalah sekumpulan prosedur dan aktivitas yang digunakan untuk mencatat, mengelola, dan melaporkan transaksi keuangan dalam suatu entitas bisnis. Dalam konteks UMKM, sistem keuangan tidak selalu kompleks. Sistem keuangan sederhana sangat dibutuhkan untuk mencatat pemasukan, pengeluaran, dan menghasilkan laporan dasar seperti arus kas dan laba rugi secara cepat dan efisien.

Menurut Harahap (2016), sistem keuangan yang baik, meskipun sederhana, harus mampu menyediakan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan ekonomi. Dalam usaha kecil seperti Toko Hijab Esty, pencatatan keuangan seringkali masih dilakukan secara manual, seperti di buku kas atau file spreadsheet. Metode ini rawan kesalahan dan menyulitkan pelacakan riwayat transaksi secara sistematis.

8. Aplikasi Berbasis Web

Aplikasi berbasis web adalah jenis aplikasi yang dapat diakses melalui browser dengan menggunakan jaringan internet atau intranet, tanpa harus diinstal secara langsung di perangkat pengguna. Aplikasi ini dibangun menggunakan teknologi web seperti HTML, CSS, JavaScript, dan dijalankan pada server menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP, Python, atau Java yang terhubung dengan sistem basis data seperti MySQL atau PostgreSQL.

Menurut Nugroho (2016), aplikasi berbasis web adalah aplikasi yang dijalankan menggunakan web browser sebagai antarmuka pengguna dan seluruh proses komputasi utama dilakukan di sisi server. Ini berbeda dengan aplikasi desktop yang membutuhkan instalasi lokal dan cenderung hanya bisa diakses dari satu perangkat.

9. Kajian Empiris

Studi penelitian terdahulu dibawah ini merupakan sumber referensi yang bagi peneliti untuk menunjang pengembangan baik konteks maupun metode penelitian

yang digunakan. Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang dianggap relevan dengan permasalahan yang diteliti:

1. Farhan at all, 2020, Perancangan Sistem Inventori Dan Penjualan Pakaian Di Konveksi Aulia Collection, Peneliti mendapatkan hasil penelitian bahwa sistem manajemen aset bermanfaat bagi perusahaan. Adapun manfaatnya untuk memudahkan perusahaan dalam mengelola data produk yang ada, memanfaatkan produk, dan membantu pengambilan keputusan terhadap kebutuhan produk yang ada. Simpulan dari penelitian ini adalah dengan diterapkannya aplikasi sistem inventori dan pemesanan pada perusahaan, menjadikan lebih baik dan menjadi lebih terstruktur.

2. Rura & Ardiansyah, 2024, Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web (Studi Kasus Toko Dina Beauty, Hasil dari penelitian ini memperlihatkan implementasi yang sukses dari aplikasi manajemen inventaris berbasis web untuk toko Dina Beauty Care. Aplikasi ini menawarkan fitur seperti pelacakan produk, manajemen stok, dan kemampuan pelaporan. Aplikasi manajemen inventaris berbasis web yang dikembangkan memberikan solusi efektif bagi toko Dina Beauty Care untuk menyederhanakan proses manajemen inventaris mereka. Aplikasi ini meningkatkan akurasi inventaris, mengurangi kesalahan manual, meminimalkan kehabisan stok, dan memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik melalui laporan yang komprehensif. Hal ini akhirnya menyebabkan peningkatan efisiensi operasional dan peningkatan kepuasan pelanggan.

METODE PENELITIAN

1. Bahan

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini dari data penjualan dan inventory pada toko hijab esty selama periode tertentu, studi literatur, serta dokumentasi dari bahasa pemrograman framework yang digunakan.

2. Alat

Alat yang digunakan dalam penelitian ini ada perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software). Perangkat keras (hardware) seperti komputer atau laptop dengan spesifikasi minimal prosesor intel core i5 ram 8gb penyimpanan ssd 256gb, akses internet, dan server lokal. Adapun perangkat lunak (software) seperti windows 10/11, web server, HTML dan CSS, database MySQL, PHP Framework seperti Laravel, database manajemen tool seperti phpMYAdmin, dan browser web.

3. Desain Penelitian

Metode penelitian dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu perencanaan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian sistem. Perencanaan memiliki beberapa tahapan pertama yaitu studi literatur. Studi literatur dilakukan untuk mempelajari penelitian terdahulu terkait sistem penjualan, manajemen inventori, dan pelaporan keuangan. Kedua analisis kebutuhan fungsional untuk mendefinisikan secara detail fitur-fitur seperti pencatatan transaksi, manajemen stok, laporan keuangan. Ketiga analisis kebutuhan non fungsional untuk menentukan aspek kerja, kemudahan pengguna, dan skabilitas sistem. Keempat perancangan sistem konseptual seperti diagram konteks, *use case*, dan *flowchart*. Tahap perancangan sistem mencakup perancangan database untuk merancang skema ERD (entity relationship diagram), perancangan arsitektur sistem untuk menentukan software yang digunakan, dan perancangan antarmuka pengguna (UI/UX). Tahap implementasi mencakup modul pencatatan transaksi dengan mengimplementasikan fitur pencatatan transaksi termasuk *input* produk, harga, kuantitas, dan kalkulasi total. Modul manajemen *inventory* untuk penambahan/pengurangan stok otomatis, pembaruan data produk. Modul laporan keuangan untuk menghasilkan laporan penjualan harian/bulanan, pendapatan, dan laporan inventori. Modul admin untuk pengelolaan hak akses pengguna. Tahap pengujian untuk memastikan bahwa sistem telah berjalan sesuai kebutuhan dan dapat dioperasikan, mencakup pengujian *black box testing* untuk menguji fungsionalitas sistem, pengujian *white box testing* untuk

memastikan setiap jalur logika dalam program berjalan sebagaimana mestinya.

4. Pengumpulan Data

Pengumpulan data berasal dari observasi, wawancara, studi pustaka. Observasi dilakukan dengan pengamatan secara langsung proses operasional di toko, seperti pencatatan transaksi, stok barang, laporan keuangan. Wawancara dilakukan kepada pemilik toko dan karyawan untuk menggali kebutuhan sistem dan permasalahan yang dihadapi saat ini. Dan studi pustaka dilakukan dengan mengkaji referensi dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu terkait sistem penjualan, inventori, dan keuangan berbasis web.

5. Analisis Sistem

Analisis kebutuhan sistem merupakan tahapan awal dan utama untuk membuat pondasi dalam langkah pengembangan sistem. Tujuan dari analisis kebutuhan sistem yaitu untuk menemukan masalah yang akan dihadapi atau kebutuhan yang akan diterapkan ke dalam sistem. Sistem yang diusulkan adalah aplikasi manajemen konten berbasis web, yang dirancang untuk mempermudah pengelolaan konten website dengan menggunakan framework Express.js dan React.js. Salah satu pendekatan yang digunakan adalah dengan Unified Modeling Language (UML). UML merupakan bahasa pemodelan standar yang digunakan untuk mendeskripsikan, memvisualisasikan, dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak dengan membuat *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

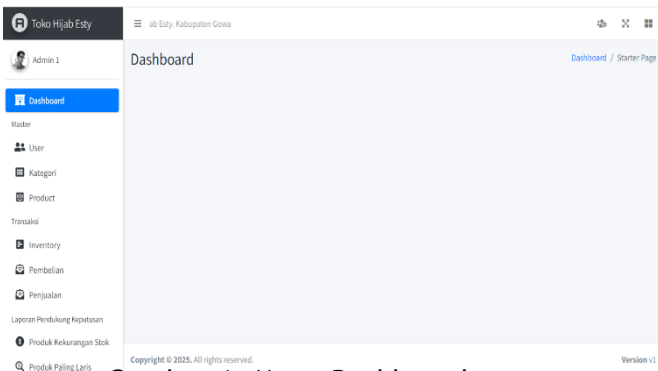
1. Hasil

Penelitian ini menghasilkan sistem penunjang keputusan berbasis data penjualan dan inventori yang mampu memberikan rekomendasi restok, juga laporan keuangan secara akurat. Sistem yang dibuat memiliki beberapa fitur utama seperti, manajemen inventori untuk pencatatan.

otomatis stok masuk dan keluar, pembaruan real time. Analisis produk untuk mengidentifikasi produk paling laris, kurang laris, dan prediksi kebutuhan stok. Transaksi penjualan untuk pencatatan transaksi otomatis dengan

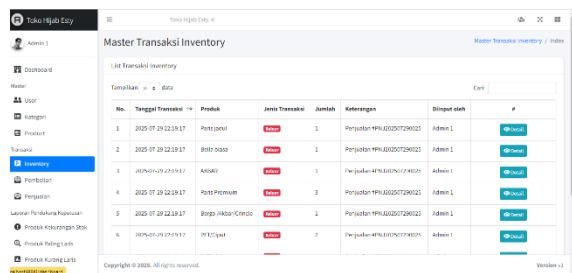
pengurangan stok dan histori penjualan yang lengkap. Laporan keuangan melihat laba rugi dan arus kas otomatis dalam priode tertentu untuk evaluasi kinerja bisnis.

a. Tampilan Menu Dashboard



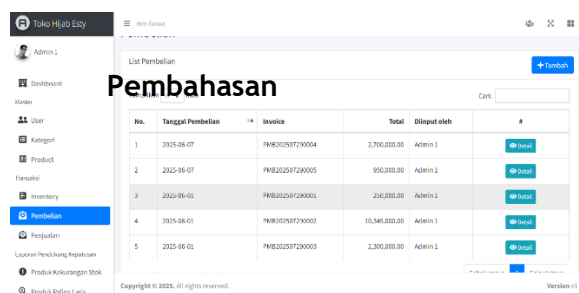
Gambar 1. Menu Dashboard

b. Tampilan Menu Inventori



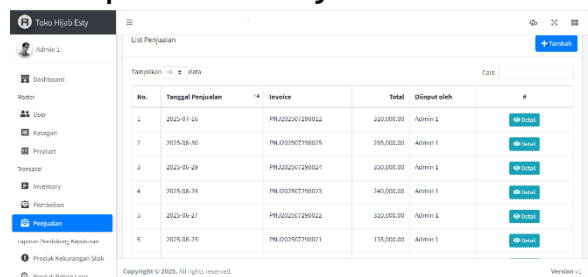
Gambar 2. Menu Inventori

c. Tampilan Menu Pembelian



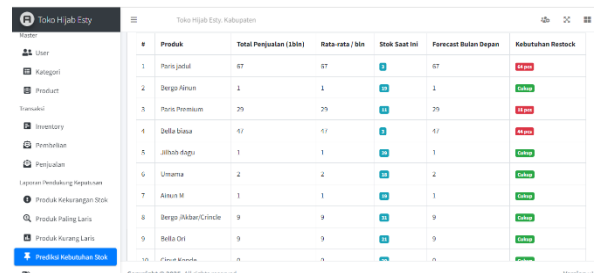
Gambar 3. Menu Pembelian

d. Tampilan Menu Penjualan



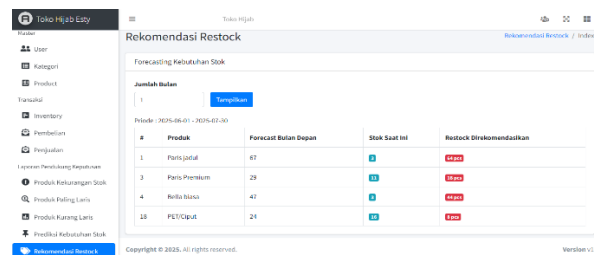
Gambar 4. Menu Penjualan

e. Tampilan Prediksi Kekurangan Stok



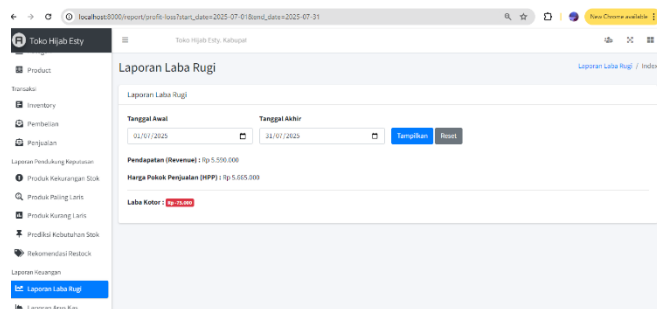
Gambar 5. Prediksi Kekurangan Stok

f. Tampilan Rekomendasi Stok



Gambar 6. Rekomendasi Stok

g. Tampilan Laporan Rugi Laba



Gambar 7. Laporan Rugi Laba

2. Pembahasan

Sistem Penunjang Keputusan untuk Optimasi Stok Jilbab pada Toko Hijab Esty telah berhasil dirancang dan diimplementasikan sebagai solusi digital untuk membantu proses pengelolaan stok, transaksi penjualan dan pembelian, serta penyajian laporan pendukung keputusan yang berbasis data. Sistem ini dibangun dengan pendekatan berbasis web dan dilengkapi dengan antarmuka yang responsif agar mudah diakses baik melalui desktop maupun perangkat mobile. Sistem

ini menyediakan menu inventori untuk pengelolaan data produk, pencatatan transaksi pembelian yang otomatis menambah stok, serta transaksi penjualan yang mengurangi stok, dan menghasilkan histori penjualan. Laporan-laporan pendukung keputusan seperti stok minimum, produk paling laris, dan produk kurang laris membantu pemilik toko dalam menganalisis kinerja tiap produk. Selain itu, sistem juga menyediakan fitur prediksi kekurangan stok dan rekomendasi restok yang menggabungkan berbagai data analisis agar keputusan pembelian lebih tepat sasaran. Hasil laporan laba rugi dan arus kas periode 1-31 juli 2025 menunjukkan kondisi rugi kotor sebesar Rp75.000 dan kas bersih negatif Rp10.955.000, yang mengidentifikasi perlunya evaluasi strategi penjualan, pengelolaan harga, serta pengendalian pembelian agar kinerja keuangan toko lebih optimal.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pembahasan terhadap Sistem Penunjang Keputusan untuk Optimasi Stok Jilbab pada Toko Hijab Esty, maka dapat disimpulkan bahwa Sistem Penunjang Keputusan untuk optimasi stok jilbab yang diterapkan di Toko Hijab Esty mampu mengintegrasikan data penjualan dan inventori secara real-time. Setiap transaksi pembelian dan penjualan otomatis memperbarui jumlah stok sehingga meminimalkan kesalahan pencatatan dan mempermudah proses pengelolaan barang. Fitur analisis otomatis yang dimiliki sistem ini dapat memproses data penjualan dan pergerakan stok untuk menghasilkan rekomendasi restok yang tepat waktu dan sesuai kebutuhan. Dengan demikian, pemilik toko dapat melakukan pembelian ulang produk populer sebelum stok habis, sekaligus menghindari penumpukan barang yang kurang laku. Selain itu, sistem juga menyajikan laporan keuangan yang lengkap dan akurat, seperti laporan laba rugi dan arus kas, yang memudahkan evaluasi kinerja keuangan dan perencanaan bisnis. Keberadaan sistem ini menjadikan pengelolaan stok dan keuangan di Toko Hijab Esty lebih efisien, terukur, dan berbasis data, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat

REFERENSI

- [1] Astuti, R. (n.d.). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development. *Journal Of Social Science Research*, 4, 6670-6680. Adi, Sulistyo Nugroho. 2016. E-Commerce Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Ekuilibria.
- [2] Adi Purnomo, R. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Bersama SPSS. CV Wade Group.
- [3] Barang Berbasis Web Wahyudin, S., & Bela, S. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 7(2). <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>
- [4] Christian, A., Panglipur, P., & Satria, L. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Keuangan Dan Inventory Pada Distributor Puput Community Berbasis Web. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 1157-1163. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13992>
- [5] Dewi, N. P., & Fadlillah, R. A. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORI BERBASIS WEB DAN ANDROID. *Jurnal Teknologi Informasi*, 5(1).
- [6] Efuntade, O. O., & Efuntade, A. O. (2023). *Application Programming Interface (API) And Management of Web-Based Accounting Information System (AIS): Security of Transaction Processing System, General Ledger and Financial Reporting System*. ResearchGate. DOI: [10.56201/jafm.v9.no6.2023.pg1.18](https://doi.org/10.56201/jafm.v9.no6.2023.pg1.18)
- [7] Farhan, M., Raya, J., No, T., Gedong, K., Rebo, P., & Timur, J. (2020). PERANCANGAN SISTEM INVENTORI DAN PENJUALAN PAKAIAN DI KONVEKSI AULIA COLLECTION. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika*, 01.
- [8] Farid Fauzi, M., & Nur Rahmi, A. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM INVENTORY GERAJ FLA-FLA MILKSHAKE. In *Information System Journal (INFOS)* | (Vol. 3, Issue 2).
- [9] Hal, Muhlis, & Sw, S. (n.d.). *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi Volume 1, No 2-November 2023 e-ISSN : 3025-888X RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI INVENTORI BAHAN BANGUNAN BERBASIS WEB PADA PB ADI JAYA*.
- [10] Harahap, Sofyan Syafri. 2016. Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [11] Hasibuan, M. S. 2020. Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi. PT. Bumi Aksara, Jakarta. Adi Purnomo, R. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Bersama SPSS. CV Wade Group.
- [12] Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- [13] Jatmiko, Dadang Prasetyo. 2017. Pengantar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Diandara Kreatif.